

***Gli strumenti della Comunicazione***

***Apertura del modulo***

di Silvia Romoli, Scuola Permanente Fnp

***Sindacato e comunicazione dopo il Secolo breve***

di Guido Costa Giornalista

***Conoscere il giornalismo e gestire i rapporti con i media locali***

di Alberto Campaioli Addetto Stampa USR Toscana

***Comunicare un risultato politico dell'organizzazione in modo efficace***

di Guido Costa Giornalista

***Il Sito, la Newsletter e i contenuti efficaci per il Web***

di Valentina Di Leo Consulente di comunicazione politica e digital strategist

***Progettare e scrivere una Newsletter per la propria struttura***

di Valentina Di Leo Consulente di comunicazione politica e digital strategist

***Comunicare gli eventi tra organizzazione e creatività***

di Alessandra Pistillo Copywriter e consulente di comunicazione

***Verifica di fine modulo***

***Conclusioni del percorso formativo***

di Attilio Rimoldi Responsabile Scuola Permanente Fnp